

### График обучения команд

№ блока	Занятие №	содержание блока	спикер	среда 19.00	суббота 10.00
10 мая, в 19:00	1	вводная организационная встреча	Башко Ю., Сидоренко И.		
Блок 1 "Идея"	2	как найти и оценить идею для стартапа;	Нечипорук Сергей	11.05	
	3	как правильно распределить временной ресурс;	Сидоренко Игорь		14.05
	4	как собрать и мотивировать команду;			
	5	как привлекать инвесторов, делить доли и раздавать опционы	Калинин Дмитрий	18.05	
Блок 2 "Валидация идеи"	6	воркшоп «Дизайн-мышление для генерации идей»;	Башко Юлия		21.05
	7	упаковка вашего проекта, бренд			
	8	определение и сегментация целевой аудитории;	Нечипорук Сергей	25.05	
	9	анализ конкурентов;	Булавкина Людмила		28.05
	10	оценка рынка;			
	11	как правильно формулировать и проверять гипотезы;	Боровая Анна	31.05	вторник
	12	как правильно составить вопросы и провести Customer Development;	Боровая Анна	01.06	
13	воркшоп «Тренажер CustDev»;	Нечипорук Сергей		04.06	
Блок 3 "Продукт"	14	что такое продукт;	Башко Юлия	08.06	
	15	Lean Canvas; «Ценностное предложение»	Темченко Наталья		11.06
	16	воркшоп «Кому нужен мой продукт»;			
	17	CJM - визуализируем путь клиента;	Башко Юлия	15.06	
	18	создание и тестирование MVP;	Боровая Анна		18.06
	18	бизнес-модель;	Сидоренко Игорь	22.06	
	19	Unit-экономика, для чего нужна и как рассчитать предпродажи;	Нечипорук Сергей		25.06
	20	стратегия выхода на рынок	Бялый Михаил	29.06	
	21	воронка продаж, каналы продаж, инструменты продаж	Темченко Наталья		02.07
	22	этапы продаж			
Блок 4 "Презентация"	24	питч и презентация для инвестора;	Нечипорук Сергей	06.07	
	25	воркшоп «Отработка презентации»	ведущий		08.07