

УТВЕРЖДЕНО

Приказ  
Заместителя  
Председателя Правления  
ОАО «Белагропромбанк»01.09.2020 № 669

## ПРАВИЛА

участия в акции

ОАО «Белагропромбанк»

«Осенний сезон скидок»

1. Акция «Осенний сезон скидок» (далее – Акция) проводится с целью укрепления стабильных позиций ОАО «Белагропромбанк» (далее – Банк) на рынке сберегательных продуктов и роста объема розничного портфеля срочных банковских вкладов (депозитов) Банка.

2. Период проведения Акции – с 02.09.2020 по 30.11.2020. Дата окончания Акции может быть изменена Банком в одностороннем порядке. Информация о досрочном прекращении Акции размещается Банком на сайте [www.belapb.by](http://www.belapb.by).

3. Участниками Акции являются физические лица, заключившие с Банком в период проведения Акции договор срочного банковского вклада (депозита) на сумму не менее 250,00 белорусских рублей, 100,00 долларов США, 100,00 евро и 7 000,00 российских рублей за исключением Договоров, заключенных посредством СДБО (далее – Договор).

4. Каждый участник Акции, выполнивший условие, предусмотренное пунктом 3 настоящих Правил, получает промокод на скидку при покупке товара в онлайн-гипермаркете 21 vek.by (далее – промокод) в размере 15% на определенный перечень товаров (с перечнем можно ознакомиться на странице [https://www.21vek.by/special\\_offers/belapb.html](https://www.21vek.by/special_offers/belapb.html)).

5. Одним физическим лицом может быть заключено любое количество Договоров, по которым будут выдаваться промокод на условиях, установленных в пункте 4 настоящих Правил.

6. Передача промокодов производится Банком в адрес региональных дирекций Банка и Центрального клиент-офиса.

7. Предоставление промокода участникам Акции осуществляют структурные подразделения региональных дирекций Банка и Центральный клиент-офис.

8. Информация об условиях Акции размещается на сайте [www.belapb.by](http://www.belapb.by) и по телефонам Контакт-центра: +375 17 2185777 – городской, +375 29 1985777 – А1, +375 29 8885777 – МТС, +375 25 9995777 – Life :), 136.

Департамент развития  
розничных продуктов  
и цифровизации