



УТВЕРЖДЕНЫ  
Приказом № б/н от 18.10.2018 г.  
Управляющий ООО «Рефорте»



**Правила проведения рекламной игры  
«Стань ближе к Лиге чемпионов»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Стань ближе к Лиге чемпионов» (далее – Правила), направленной на повышение активности использования банковских дебетовых платежных карточек Mastercard, эмитированных банками-резидентами Республики Беларусь, (далее – Карта) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Стань ближе к Лиге чемпионов» (далее – Рекламная игра).

**Организатор рекламной игры.**

Организатором Рекламной игры является общество с ограниченной ответственностью «Рефорте», УНП 100422707 (далее – Организатор) с местом нахождения по адресу 220030, Беларусь, г. Минск, пл. Свободы, д.4, офисное помещение №334. Электронный адрес: [post@forte.by](mailto:post@forte.by).

**Заинтересованное лицо.**

Заинтересованным лицом Рекламной игры является «Mastercard Europe SA», компания с ограниченной ответственностью, регистрационный номер организации в Бельгии RPR 0448038446, зарегистрированная по адресу: Бельгия, 1410, Ватерлоо, Шоссе де Тервюрен 198/А.

**Участники Рекламной игры.**

Участниками Рекламной игры могут стать совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица – постоянно проживающие на территории Республики Беларусь (граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства), являющиеся держателями действующей Карты.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

1. **Наименование Рекламной игры:** «Стань ближе к Лиге чемпионов».
2. **Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.
3. **Срок начала Рекламной игры:** 01 ноября 2018 г.
4. **Срок окончания Рекламной игры:** 04 мая 2019 г.
5. **Наименование услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** Рекламная игра проводится в целях повышения активности использования банковских дебетовых платежных карточек Mastercard, эмитированных банками-резидентами Республики Беларусь.
6. **Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования**  
Размер призового фонда Рекламной игры составляет 87,906.96 белорусских рублей (восемьдесят семь тысяч девятьсот шесть) белорусских рублей 96 копеек. Источником формирования призового фонда являются имущество и денежные средства Организатора и имущество Заинтересованного лица.

**Состав призового фонда (Таблица 1):**

№	Наименование выигрыша (приза)	Стоимость за шт., с НДС, белорусских рублей	Кол-во, шт.	Итого с НДС, белорусских рублей
1.	Главный приз:			
1.1.	Поездка на двоих на финал Лиги чемпионов УЕФА в Мадриде (стоимостью 6,669.90 рублей) и денежные средства в сумме 978.42 рублей (которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза) – далее Поездка	7,648.32	3	22,944.96

2.	Призы первой категории:			
2.1.	Часы наручные Jacques-Lemans 1-1838E кварцевые (стоимостью 298.44 рублей) и денежные средства в сумме 26.37 рублей (которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза) – далее Часы	324.81	200	64,962.00
Итого:				87,906.96

**6.1. Поездка на финал Лиги чемпионов УЕФА в Мадриде осуществляется в период с 31.05.2019 по 02.06.2019 включительно и включает следующий пакет услуг на двоих:**

- авиабилеты Минск-Париж-Мадрид, Мадрид-Париж-Минск;
- трансфер в Мадриде Аэропорт – отель, отель – Аэропорт;
- визовая поддержка, мед. страховка, консульский сбор;
- проживание для 2 человек в отеле 4\* (Мадрид, Испания) с 31.05.2019г. по 02.06.2019г.;
- 2 билета на финал Лиги чемпионов УЕФА 2019 (UEFA Champions League Madrid 2019).

**7. Для участия в Рекламной игре необходимо:**

7.1. В период с 01.11.2018г. по 31.03.2019г. включительно на сайте рекламной игры [www.promo.mastercard.by](http://www.promo.mastercard.by) (далее – Сайт):

- 7.1.1. зарегистрироваться (ввести регистрационные данные Участника согласно п. 7.2. Правил);
- 7.1.2. зарегистрировать (согласно п. 7.3.-7.4. Правил) один или несколько карт-чеков, подтверждающих совершение Участником безналичной операции с использованием банковской дебетовой платежной карточки Mastercard, эмитированной банком-резидентом Республики Беларусь, (далее – Карта) по оплате товаров/работ/услуг на территории Республики Беларусь и (или) за ее пределами, и (или) в сети Интернет на сумму от 10 (десяти) белорусских рублей включительно (далее — Игровая сумма) в одном чеке, за исключением операций, указанных в пункте 7.12. Правил;
- 7.1.3. накопить в личном кабинете Участника не менее 100 баллов (согласно п. 7.5-7.6 Правил).

7.2. Для регистрации Участника на Сайте необходимо ввести следующие регистрационные данные Участника:

- фамилию, имя, отчество Участника;
- номер мобильного телефона Участника;
- почтовый адрес Участника.

7.3. Для регистрации карт-чека необходимо загрузить на сайт:

- сумму карт-чека;
- дату совершения оплаты;
- фотографию регистрируемого карт-чека.

7.4. Фотография регистрируемого карт-чека должна быть четкой и содержать:

- время совершения безналичной операции;
- дату совершения безналичной операции;
- номер карт-чека.

7.5. В период, предусмотренный п. 7.1. Правил накопить в личном кабинете Участника на сайте не менее 100 баллов (1 балл = 1 рубль). Баллы Участника конвертируются из суммы безналичной оплаты зарегистрированных карт-чеков.

7.6. В баллы конвертируется сумма от 10 белорусских рублей с учетом положений пункта 7.1.2. Правил. Каждые 100 баллов в личном кабинете Участника принимают участие в розыгрыше призов.

7.7. Каждые 100 баллов Участников Рекламной игры, накопленные в соответствии с Правилами, будут сформированы в Список Участников рекламной Игры, которым последовательно присваивается уникальный номер Участника. Уникальный номер участника присваивается в соответствии с датой и временем накопления каждых 100 баллов.

7.8. Все Уникальные номера Участников имеют одинаковую разрядность.

7.10. Данные из 1 (одного) карт-чека могут быть зарегистрированы на сайте Рекламной игры один раз. В случае попытки регистрации Участником одной и той же операции дважды, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

7.11. Все Участники обязаны сохранить оригинал карт-чека, подтверждающий совершение безналичной операции с использованием банковской платежной карточки Mastercard на Игровую сумму до окончания Рекламной игры. В случае совершения покупки онлайн подтверждением является копия карт-чека или иной документ, подтверждающий дату и сумму оплаты с помощью Карты.

- 7.12. Не является основанием для участия в Рекламной игре регистрация карт-чеков, содержащих информацию о:
- 7.12.1. безналичных операциях, совершенных до 00.00 часов 01.11.2018г. или позже 23.59 часов 31.03.2019г. по Минскому времени;
  - 7.12.2. операциях по снятию наличных денежных средств или пополнению счета;
  - 7.12.3. операциях, совершенных посредством банкоматов и инфокиосков;
  - 7.12.4. операциях по переводу денежных средств с одной банковской платежной карточки на другую банковскую платежную карточку;
  - 7.12.5. операциях по оплате налогов, штрафов и иных обязательных платежей, в том числе коммунальных;
  - 7.12.6. операциях по размещению (пополнению) депозитов, оплате кредитных обязательств и банковских комиссий;
  - 7.12.7. операциях, совершенных в кассах отделений банков.
- 7.13. Организатор оставляет за собой право проверки данных о достоверности совершенных Операций Участниками Рекламной игры.
- 7.14. Уведомление об успешной регистрации карт-чека и Регистрационных данных Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы сайта.
- 7.15. В Рекламной игре можно принимать участие неограниченное количество раз при выполнении условий Рекламной игры, предусмотренных настоящими Правилами.
- 7.16. Организатор не несет ответственности за достоверность сведений, указанных Участниками при регистрации на Сайте, а также в случае загрузки не соответствующего Правилам карт-чека (например, в загруженном карт-чеке отсутствует информация о совершении безналичной операции с использованием Карты на Игровую сумму, или данные загруженного карт-чека не соответствуют внесенным данным в регистрационной форме и т.д.)
- 7.17. **Ограничения при регистрации чеков:**
- 7.17.1. Каждый Участник в период Рекламной игры может зарегистрировать неограниченное количество чеков.
  - 7.17.2. В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Игры зарегистрировал последующие два раза поддельный чек, Организатор вправе заблокировать (отстранить Участника от участия в Игре) сроком до одного месяца.
  - 7.17.3. В этом случае, Организатор направляет Участнику соответствующее уведомление посредством СМС-уведомления на номер телефона, указанного Участником при регистрации в порядке, предусмотренном в п. 7.2. настоящих Правил.

## 8. Механика проведения розыгрыша

### 8.1. Место, дата и время проведения розыгрыша

Розыгрыш Призов проводится по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пл. Свободы, д.4, офис 334, по следующему графику (Таблица 2):

**Таблица 2**

Номер розыгрыша	Дата и время проведения розыгрышей	Розыгрыш проводится среди Участников, зарегистрировавших карт-чеки на Сайте в следующий Игровой период:
1.	18.01.19, 15:00 ч.	с 00:00 часов 01.11.2018 г. по 23:59 часов 15.01.2019 г.
<b>Разыгрываются:</b>		
Призы Первой категории: Часы – 100 шт.		
2.	04.04.19, 15:00 ч.	с 00:00 часов 16.01.2019 г. по 23:59 часов 31.03.2019 г.
<b>Разыгрываются:</b>		
Призы Первой категории: Часы – 100 шт.		
3.	04.04.19, 16:00 ч	с 00:00 часов 01.11.2018 г. по 23:59 часов 31.03.2019 г.
<b>Разыгрываются:</b>		
Главные призы: Поездка – 3 шт.		

### 8.2. Порядок проведения розыгрышей и определение победителей

8.2.1. К моменту соответствующего розыгрыша призов формируется список Участников с указанием следующей информации:

- порядковый номер Участника;
- ФИО Участника;

- уникальный номер Участника, присвоенный Участнику за каждые 100 баллов, накопленные в личном кабинете на Сайте Игры (раздел «ЧЕКИ»);

- перечень начисленных баллов с указанием даты и времени начисления.

Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

8.2.2. Для проведения розыгрышей используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных номеров Победителей происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

8.2.3. В случае повторного попадания порядкового номера Участника в диапазон выигрышных номеров Победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по списку. В случае, если выигрышный номер Победителя выпадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка всех Участников.

8.2.4. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера Организатор помещает в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника Рекламной игры в списке. Организатор извлекает из лототрона один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

8.2.5. После этого в лототрон загружаются все десять шаров, шары перемешиваются и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в лототрон, и Организатор извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

8.3. Каждый Участник в Период проведения Игры может стать обладателем одного Приза Первой категории и одного Главного Приза.

**8.4. Выигрышными признаются:**

8.4.1. Для первого и второго розыгрышей, в ходе которых разыгрываются 100 призов Первой категории: сформированный номер и каждый 10-й номер за ним в списке до формирования 100 номеров. (Например, выигрышным признается номер 1, 11, 21...101). В случае повторного попадания порядкового номера одного и того же Участника в диапазон выигрышных номеров Победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по списку.

8.4.2. Для третьего розыгрыша, в ходе которого разыгрываются 3 Главных приза формируется 3 выигрышных номера.

8.4.3. После определения Победителей розыгрыша для обеспечения полной выдачи Главных призов Организатор определяет 3 (трех) Резервных Победителей способом, установленным в п. 8.2. Правил.

**8.5. Организатором формируется комиссия по проведению рекламной игры (далее – Комиссия).** Комиссия осуществляет контроль за соблюдением установленных правил проведения рекламной игры, проводит отбор участников рекламной игры и розыгрыш призового фонда, рассматривает возникшие споры при проведении рекламной игры.

8.5.1. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

Председатель комиссии:

- Даниленко Валерий Михайлович, Управляющий ООО «Рефорте».

Члены комиссии:

- Кричковская Светлана Владимировна, главный бухгалтер ООО «Рефорте»;
- Борейко Надежда Анатольевна, менеджер по развитию ООО «Рефорте»;
- Коловайтис Екатерина Сергеевна, специалист по работе с клиентами ООО «Рефорте»;
- Даниленко Ольга Михайловна, специалист по рекламе ООО «Рефорте Групп».

**9. Порядок оповещения о результатах розыгрыша и вручение призов**

9.1. Организатор уведомляет Победителей о выигрыше заказным письмом на почтовый адрес, а также по номеру телефона, указанному при регистрации, в сроки, предусмотренные таблицей 3 пункта 9.4. правил.

9.2. Списки победителей публикуются на Интернет-сайте [www.promo.mastercard.by](http://www.promo.mastercard.by) в течение 10 (десяти) календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша.

9.3. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей иным способом.

9.4. Победители обязаны явиться для получения Призов в рабочие дни (с понедельника по пятницу) с 12.00 до 17.00 и субботу с 10.00 до 12.00 часов, в сроки, указанные в Таблице 3, предварительно связавшись с представителем Организатора по телефону 8 (029) 670 30 26.

Таблица 3

№ и дата розыгрыша, категория Победителей	Сроки уведомления победителей	Сроки выдачи призов победителям	Сроки уведомления резервных победителей	Сроки выдачи призов резервным победителям
Розыгрыш 1. 18.01.2019 (Победители Призов Первой категории)	По 01.02.2019 включительно	По 28.02.2019 включительно	-	-
Розыгрыш 2. 04.04.2019 (Победители Призов Первой категории)	По 19.04.2019 включительно	По 21.05.2018 включительно	-	-
Розыгрыш 3. 04.04.2019 (Победители Главных Призов)	По 11.04.2019 включительно	По 19.04.2018 включительно	По 26.04.2019 включительно	По 04.05.2019 включительно

- 9.5. Призы выдаются Победителям в офисе Организатора по адресу Республика Беларусь, г. Минск, пл. Свободы, д. 4, этаж 3, офис 334 – в рабочие дни (с понедельника по пятницу) с 12.00 до 17.00 и субботу с 10.00 до 12.00 в день явки Победителей за получением приза в сроки, указанные в Таблице 3.
- 9.6. Призы выдаются Победителям после предоставления Победителем Организатору документа, удостоверяющего личность (паспорта или вида на жительство), карт-чеков (оригинал либо копия) и оформления документов, связанных с выдачей приза.
- 9.7. Победитель или Резервный Победитель теряет право на получение Призов, в случае, если он:
- отказался от получения Приза, о чем письменно известил Организатора Рекламной игры, по электронному адресу [post@forte.by](mailto:post@forte.by) или письмом на адрес: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пл. Свободы, д.4, этаж 3, офис 334;
  - не предоставил Организатору документы, удостоверяющие личность, не выполнил иные условия получения Призов, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами;
  - не вышел на связь с Организатором;
  - не явился для получения приза в сроки, установленные Правилами.
- 9.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.
- 9.9. При получении призов победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором. Удержание с победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) при выдаче приза из денежной части приза (денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере).
- 9.10. Победители, претендующие на получение призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения призов.
- 9.11. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на Сайте.
- 9.12. В случае невыполнения Победителями настоящих Правил, в выдаче приза может быть отказано.
- 9.13. В случае, если призы не получены Победителями в установленные Правилами Рекламной игры сроки, либо с победителями не удалось связаться и уведомить о выигрыше по независящим от Организатора причинам, приз остается в распоряжении Организатора.
- 9.14. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» до начала Рекламной игры. Сведения о результатах проведения Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» не позднее 02.05.2019 г.
- 10. Иные условия**
- 10.1. Принимая участие в Рекламной игре, участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями Правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.
- 10.2. Победители рекламной игры соглашаются с тем, что в рамках данной Рекламной игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио и видео интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением

Рекламной игры, без уплаты им какого-либо вознаграждения. Все права, в том числе исключительные имущественные права, на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

10.3. Организатор не несет ответственность за:

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Игры обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи или по иным – независимым от Организатора причинам;
- правильность, точность и достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники указали при регистрации на Сайте, в связи с этим и за невозможность связаться с участниками Игры по указанным ими контактными данными, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Игры, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины – независимые от Организатора;
- неполучение Победителями Игры Призов в случае их невостребования или отказа от них Победителями Игры, а также по иным причинам – независимым от Организатора;
- невозможность воспользоваться Главным призом по причине отказа в визе, неоплатки на самолет и другим независимым от Организатора причинам, в том числе форс-мажорным обстоятельствам.

10.4. Споры между Организатором и участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.

10.5. Все возможные претензии участников Рекламной игры должны быть адресованы непосредственно Организатору по адресу: 220030, Беларусь, Минск, пл. Свободы, д.4, офисное помещение №334.

10.6. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону для справок по вопросам проведения рекламной игры: +375 (029) 670 30 26, а также на Интернет-сайте [www.promo.mastercard.by](http://www.promo.mastercard.by).