

ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ НА СТАРТЕ СВОЕГО БИЗНЕСА!



СВОИМИ руками

- Сливать весь бюджет в ремонт, мебель, дизайн офиса. Частой ошибкой является создание «лакшери» антуража, когда важно обратить внимание на процессы и качество;
- Персонал. Здесь у кого какая крайность. Либо чрезмерное доверие, либо чрезмерный контроль;
- непонимание своей целевой аудитории, тем самым отсутствие плана действий;
- Относиться легкомысленно к документации и бухгалтерии. Популярная фраза «незнание не освобождает от ответственности» актуальна всегда;
- Избегание общения с клиентами и игнорирование навыков продаж;
- Просто брать готовую модель и ожидать, что все само будет работать;
- Надежда о выходе на большой доход за короткий срок;
- Другая крайность: неумение вовремя сказать стоп. Если из месяца в месяц, вы вкладываете, а окупаемости так и не предвидится, не стоит углубляться в долги, умейте вовремя признаться себе, что не вышло, сделать выводы и попробовать что-то другое.