



белагропромбанк

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»

на 2025-2027 гг.

Утвержден решением Наблюдательного совета
от 18.10.2024 № 19

МИССИЯ и ВИДЕНИЕ БАНКА



МИССИЯ –

содействие экономическому развитию регионов Республики Беларусь с одновременной ориентацией на рыночные формы и методы ведения банковского бизнеса



ВИДЕНИЕ –

региональный банк № 1 по финансовой поддержке населения, а также субъектов малого и среднего предпринимательства с высокоэффективной операционной деятельностью и умеренным уровнем принимаемых рисков

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

2025-2027



Участие в финансировании проектов, осуществляемых в рамках реализации приоритетных государственных программ и мероприятий, определяемых Главой государства, Правительством Республики Беларусь



Обеспечение финансовой устойчивости как основы трансформации бизнеса и процессов



Развитие малого, микро и розничного бизнеса



Цифровизация



Поддержание оценки системы управления рисками и системы внутреннего контроля на уровне «Достаточно эффективная»

СТРАТЕГИЯ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

1

Цифровая трансформация, в том числе с использованием элементов искусственного интеллекта

2

Развитие взаимодействия с клиентами микро и малого бизнеса

3

Оптимизация бизнес-процессов

4

Развитие экосистемы банка

РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ

ЗАДАЧИ

1 Расширение набора партнерских сервисов и их интеграция в единую цифровую экосистему

2 Наращивание доли продаж через цифровые каналы, в том числе инновационных продуктов

3 Участие в развитии предпринимательской и инновационной инфраструктуры страны

СТРАТЕГИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

1

Повышение
эффективности
розничного бизнеса

2

Повышение
лояльности клиентов.
Улучшение
клиентского опыта

3

Формирование
цифровой среды.
Развитие цифровой
экосистемы

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ -

обеспечение финансовой надежности, устойчивого, безопасного и ликвидного функционирования банка в процессе достижения общих стратегических целей, в том числе поддержание оценки системы управления рисками на уровне «Достаточно эффективная».

СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

1

Внедрение новых информационных технологий в соответствии с целями и задачами бизнес-подразделений

2

Обеспечение устойчивого и безопасного функционирования автоматизированных систем обработки информации

3

Формирование ИТ-инфраструктуры для развития цифровых продуктов, каналов продаж и цифровизации бизнес-процессов

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ПЕРСОНАЛ

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

1

Формирование оптимально сбалансированного
трудоого коллектива

2

Обеспечение высокого уровня удовлетворенности
и социальной защищенности персонала



КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Корпоративная и социальная ответственность банка осуществляется посредством благотворительной и спонсорской деятельности:

«СОЗИДАЯ БУДУЩЕЕ»

участие банка в реализации социальных программ в республике, улучшение общего имиджа банка

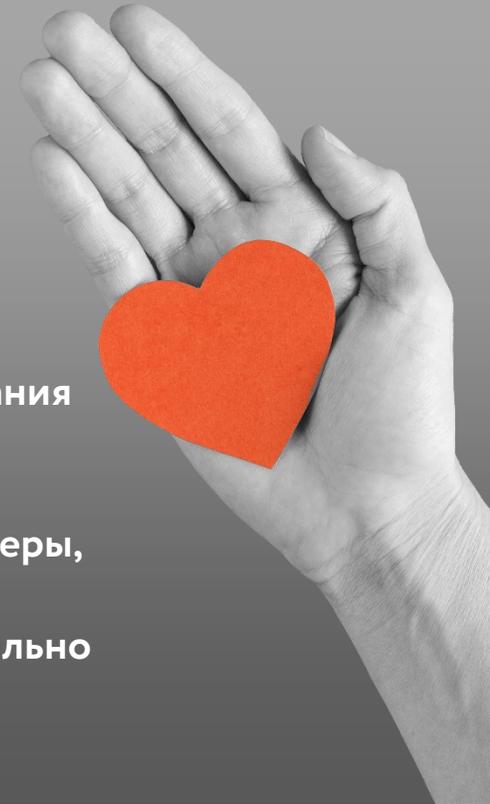
«ДОБРО СВОИМИ РУКАМИ»

участие работников банка в благотворительных проектах и акциях, в том числе в качестве волонтеров, инициируемых как банком, так и сторонними организациями и объединениями; посредством частной благотворительности

«ДЛЯ ЛЮДЕЙ С БОЛЬШИМ СЕРДЦЕМ»

привлечение клиентов к благотворительным инициативам, проводимым банком

В области корпоративной социальной ответственности банк продолжит оказывать содействие социально-экономическому развитию и благополучию регионов республики посредством оказания безвозмездной (спонсорской) помощи учреждениям и организациям социальной сферы, поддержки развития спорта, образования и культуры, социально уязвимых слоев населения.





белагропромбанк