



**белагропромбанк**  
т р а д и ц и и   б у д у щ е г о






**Отчет о ходе реализации  
Стратегического плана развития  
ОАО «Белагропромбанк» на 2018-2021 гг.  
в 2021 году**

# ИТОГИ ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА в 2021 году

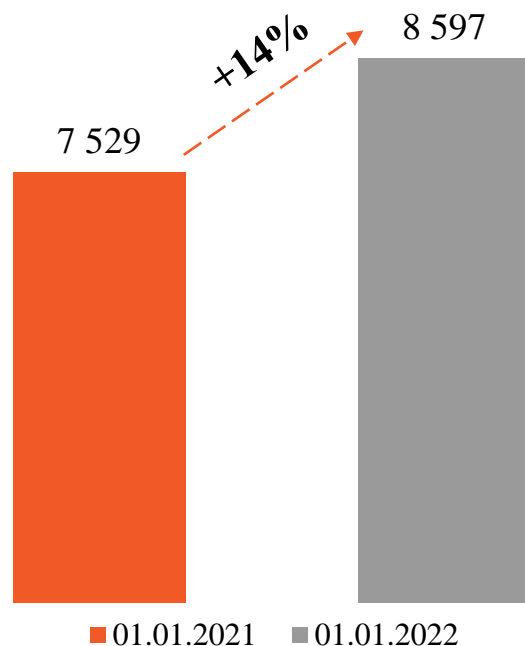
## В 2021 году Банк продемонстрировал развитие по всем направлениям деятельности:

- ✓ обеспечено выполнение показателей прибыльности и эффективности, проведена работа по снижению риска ликвидности и повышению качества управления необходимым запасом ликвидности;
- ✓ прирост активов Банка составил 14%;
- ✓ средства клиентов в национальной валюте выросли на 26%;
- ✓ вторая позиция среди банков по кредитованию субъектов МСП: вклад Банка в общий прирост кредитной задолженности малого и среднего предпринимательства банковской системы в национальной валюте составил 40%, доля Банка в кредитном портфеле этих же субъектов банковской системы – 20,6%;
- ✓ центры притяжения «Igrow» успешно функционируют в 42 населенных пунктах страны;
- ✓ Банк является лидером в сегменте внутриреспубликанских расчетов в форме аккредитива, обеспечивая по результатам 2021 года 90% общего объема открытых белорусскими банками внутриреспубликанских аккредитивов;

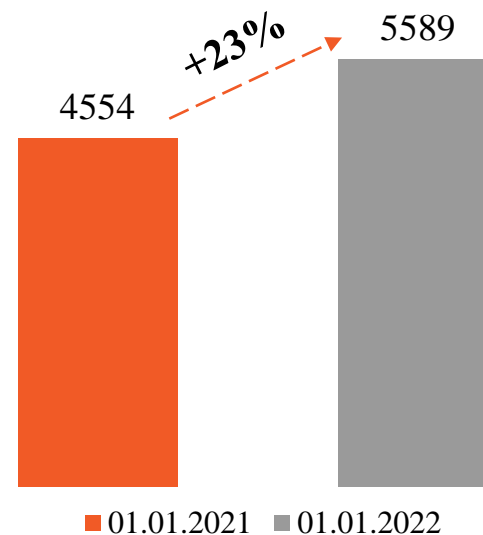
# Рыночные позиции

						<i>млн BYN / млн. \$</i>	
	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	Δ Банк 2021	Доля в БС 2021
<b>Активы, млн BYN</b>	<b>10 082</b>	<b>10 877</b>	<b>11 531</b>	<b>13 387</b>	<b>15 220</b>	<b>+ 14%</b> 	<b>16%</b>
<b>Требования к экономике, экв. млн BYN</b>	<b>5 496</b>	<b>6 087</b>	<b>7 078</b>	<b>8 877</b>	<b>9 915</b>	<b>+ 12%</b> 	<b>14%</b>
<b>Кредиты и активные операции с корпороклиентами, экв. млн BYN</b>	<b>4 753</b>	<b>5 138</b>	<b>5 893</b>	<b>7 529</b>	<b>8 597</b>	<b>+ 14%</b> 	<b>19%</b>
<b>Кредиты и активные операции с населением, млн BYN</b>	<b>392</b>	<b>493</b>	<b>661</b>	<b>700</b>	<b>785</b>	<b>+ 12%</b> 	<b>5%</b>
<b>Депозиты юридических лиц, экв. млн BYN</b>	<b>1 307</b>	<b>1 447</b>	<b>1 628</b>	<b>2 833</b>	<b>3 302</b>	<b>+ 17%</b>	<b>12%</b>
<b>Депозиты физических лиц, экв. млн BYN</b>	<b>3 442</b>	<b>3 508</b>	<b>3 689</b>	<b>3 648</b>	<b>3 419</b>	<b>- 6%</b>	<b>14%</b>
<b>Средства нерезидентов, млн \$</b>	<b>511</b>	<b>534</b>	<b>681</b>	<b>577</b>	<b>755</b>	<b>+ 31%</b> 	<b>13%</b>
<b>Прибыль, млн BYN</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>+ 3%</b>	<b>5%</b>
<b>Рентабельность нормативного капитала, %</b>	<b>1,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>-</b>	<b>x</b>

Кредитный портфель, всего



Депозитный портфель, всего



млн руб.

- ✓ 20% зарегистрированных в стране субъектов МСП – клиенты Банка;
- ✓ доля действующих субъектов малого и микро-бизнеса в районах, находящихся на обслуживании в Банке, составила 59 % от общего количества таких субъектов;
- ✓ введен в промышленную эксплуатацию функциональный комплекс «Торговая площадка», позволяющий клиенту автоматизировать процесс формирования заявок и платежных поручений в соответствии с условиями заключенных в онлайн-режиме валютно-обменных сделок;
- ✓ разработана и запущена в реализацию новая линейка пакетного обслуживания корпоративных клиентов;
- ✓ расширен функционал мобильного интернет-банкинга;

# Развитие экосистемы Банка. Центры притяжения IGROW

В 2021 год Банк выступил партнером и участником мероприятий по поддержке стартап-движений:



## Экосистема в цифрах:

**Центры притяжения** открыты на базе подразделений Банка:

2019 – 3  
2020 – 34  
**2021 – 46**

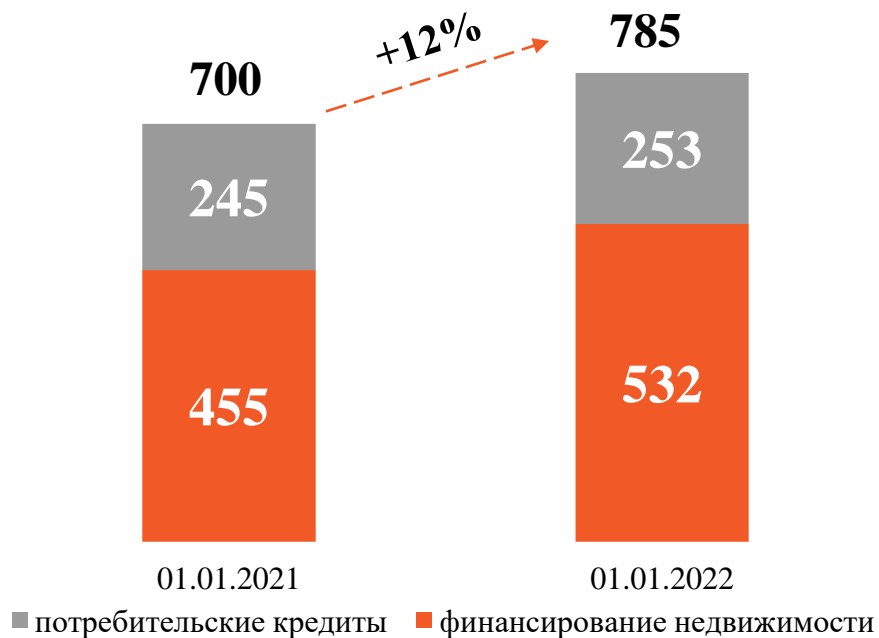
### Результаты работы Центров притяжения

- > 350** проведенных обучающих мероприятий
- > 15** рабочих встреч с представителями бизнес-сообществ
- > 2000** резидентов ЦП
- 36** партнерских соглашений с инфраструктурными субъектами поддержки предпринимательства

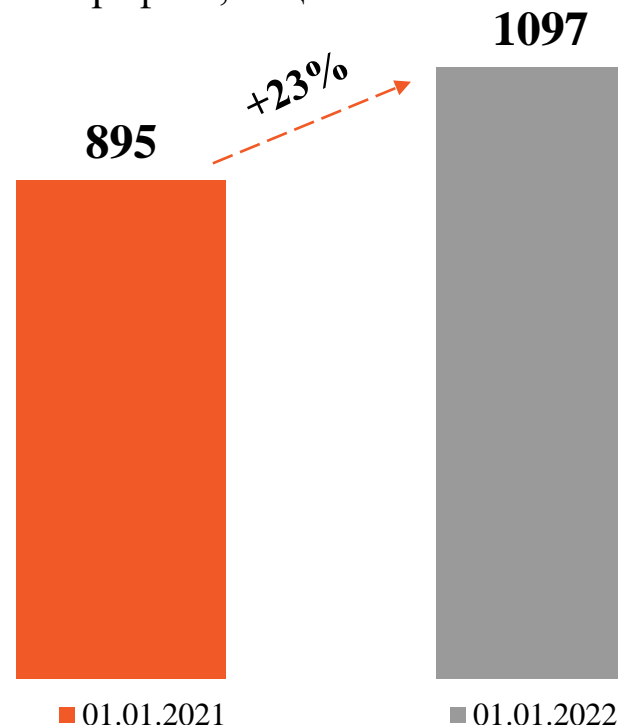
### Партнерские услуги и сервисы для бизнеса

- ✓ облачная бухгалтерия
- ✓ проверка контрагентов
- ✓ лицензионный доступ компьютерных программ
- ✓ интернет-маркетинг
- ✓ автоматизированный кадровый учет
- ✓ юридические услуги
- ✓ CRM система Битрикс24
- ✓ акселератор для Бизнеса

## Кредитный портфель

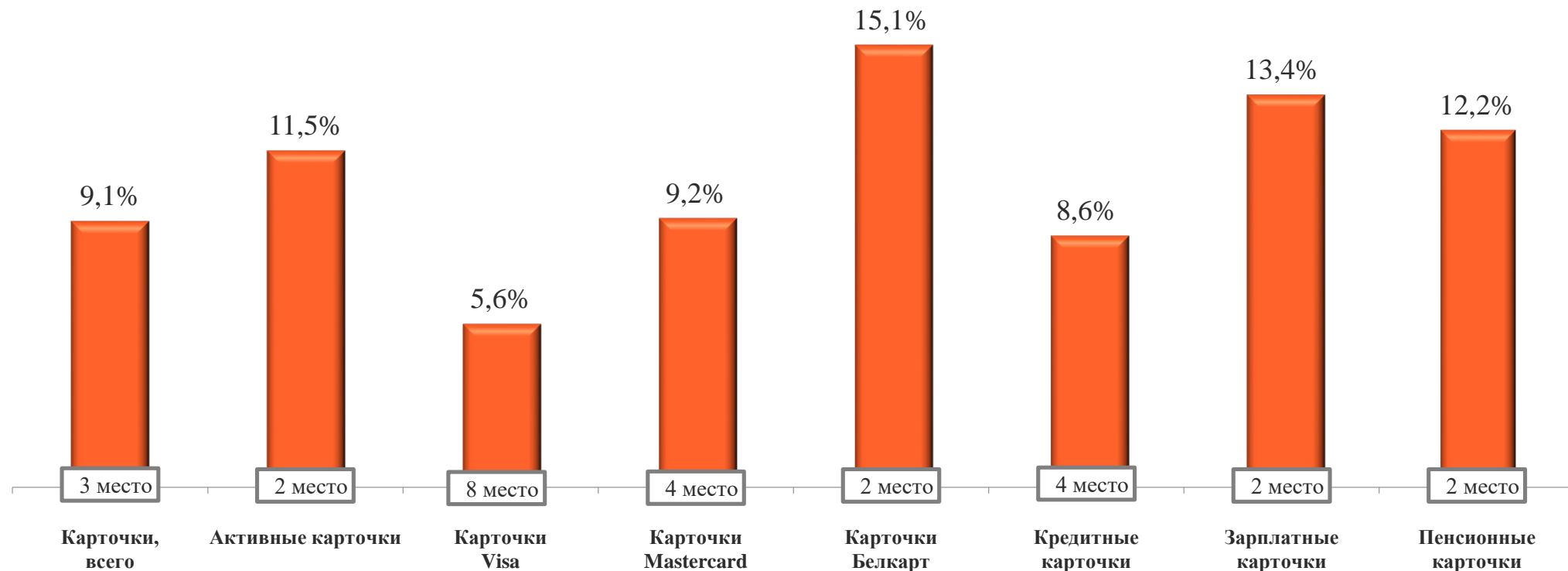


## Депозитный портфель, нац. валюта



- ✓ расширен перечень доступных сервисов в ДБО, цифровизация существующего функционала банковских продуктов;
- ✓ перевод средств между карточками платежных систем «Белкарт» и «Мир» во всех сервисах переводов банка;
- ✓ новый эквайринговый продукт - «Терминал в смартфоне» - позволяет превратить смартфон в платежный терминал и через мобильное приложение принимать оплату банковскими платежными карточками без использования каких-либо других периферийных устройств;
- ✓ открытие новых подразделений, в т.ч. в пилотном режиме созданы две точки продаж без кассовых кабин; расширение зон электронного самообслуживания.

## Доля рынка банковских платежных карточек ОАО «Белагропромбанк» в обращении на 01.01.2022



В целях снижения зависимости от международных компаний Mastercard и Visa в 2021 году Банком начата работа по увеличению эмиссии карточек БЕЛКАРТ. Акцент в развитии сотрудничества с платежной системой БЕЛКАРТ сделан на банковских продуктах для пенсионеров и детей, а ценовая политика скорректирована в сторону привлекательности выпуска карточек БЕЛКАРТ за счет бесплатного обслуживания, в том числе в рамках зарплатных проектов.

# Достижения и награды



**Белагропромбанк в конкурсе «Бренд года»** получил награды:  
в «Социальной номинации»: **гран-при, I место** в категории «Работа с локальными сообществами» за республиканский образовательный конкурс по поддержке и развитию молодежного предпринимательства «Агро 3.0»;  
в категории «Лучший работодатель» **I место** как организация, проводящая политику высокой социальной ответственности не только перед работниками и членами их семей, но и перед жителями всех регионов, где представлен банк;  
в «Профессиональной номинации» в категории «Эффективная коммуникационная кампания» **III место**.



По итогам работы с Банком развития в 2021 году Белагропромбанк отмечен высокой наградой – **«Лучший банк-партнер в поддержке малого и среднего предпринимательства»**.



За значительный вклад в продвижение спорта в нашей стране, а также за участие в проведении республиканского фестиваля «Вытокі. Крок да Алімпу» банку **была вручена Благодарность Национального олимпийского комитета Республики Беларусь**.



На VI Международном Форуме Валютного и Денежного рынков Московской Биржи, который проходил в Сочи, Банк был **удостоен высокой награды «Лидер ЕАЭС»** от Московской биржи как банк, показавший максимальный объем торгов в новых продуктах и сервисах валютного рынка МОЕХ среди банков ЕАЭС.



# Корпоративная социальная ответственность

---

В области корпоративной социальной ответственности Банк активно участвует в партнерской и спонсорской деятельности.

Приоритетные направления – помощь организациям культуры и спорта, образования и здравоохранения, а также иным организациям и категориям социально незащищенных граждан.

Банк придерживается политики высокой социальной направленности и ответственности не только перед работниками и членами их семей, но и перед населением регионов, в которых ведет свою деятельность.

- Банк длительное время продолжает сотрудничество с международной платежной системой Mastercard и сотрудничество с благотворительным фондом «Прикосновение к жизни» в рамках проекта по эмиссии благотворительных банковских карточек **«Прикосновение»**, держателями которых стали более 50 тыс. человек. Все средства, полученные в рамках данного проекта, направлены на лечение и реабилитацию детей с онкологическими и гематологическими заболеваниями.
- Банк выступает Генеральным партнером **Всемирных детских Игр Победителей** и выделяет спонсорские средства на проведение Национального этапа Игр Победителей – международных спортивных соревнований для детей и подростков, преодолевших онкологические заболевания. Участие в спортивных соревнованиях является стимулом к выздоровлению и активной жизни.
- Банком совместно с профсоюзной организацией был проведен **республиканский образовательный конкурс по поддержке и развитию молодежного предпринимательства «Агро 3.0»**, основной целью которого является раскрытие творческого потенциала молодых людей Беларуси и предоставление возможности попробовать силы в решении бизнес-задач.
- Проект **«Мой мир в красках»** был направлен на поддержку детей-инвалидов – подопечных Крупского дома-интерната. Картины слабослышащих детей выставлялись во всех крупных офисах Банка, многие экспонаты были приобретены сотрудниками и партнерами - финансовыми учреждениями.
- На протяжении лета 2021 года Банк принимал участие в **культурно-спортивном фестивале «Вытокі. Крок да Алімпу»**, организованном и проведенном под эгидой Национального олимпийского комитета Республики Беларусь. Идея фестиваля – показать потенциал, богатство традиций каждого региона страны.