

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол финансового комитета  
ОАО «Белагропромбанк»  
25.06.2020 № 121  
(в редакции протокола  
комитета по управлению  
активами и пассивами  
ОАО «Белагропромбанк»  
27.02.2024 № 15)

## ПРАВИЛА

Программы лояльности «Энергия твоего пути» для держателей карточек «Драйв»  
ОАО «Белагропромбанк»

Программа лояльности «Энергия твоего пути» для держателей карточек «Драйв» ОАО «Белагропромбанк» (далее – Программа лояльности) проводится ОАО «Белагропромбанк» (далее – Банк) в целях стимулирования безналичных расчетов с использованием банковских платежных карточек, эмитированных Банком для физических лиц (далее – карточки).

1. Участником Программы лояльности может стать любое физическое лицо – держатель банковской платежной карточки Visa Classic MINI «Драйв» или Visa Classic «Драйв» (далее – карточка «Драйв»), выпущенной в рамках заключенного с Банком договора текущего (расчетного) банковского счета, доступ к которому обеспечивается посредством использования банковской платежной карточки (далее – Договор). Для участия в Программе лояльности держателю карточки «Драйв» необходимо быть пользователем услуги «Мобильный интернет-банкинг».

Подписывая Договор, участник Программы лояльности выражает свое согласие на участие в Программе лояльности и подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

2. Участникам Программы лояльности начисляются баллы при совершении операций оплаты товаров (услуг) в организации торговли (сервиса), а также операций оплаты товаров (услуг) в сети Интернет (далее – безналичные операции) с использованием карточки «Драйв». Сумма баллов, подлежащих начислению за безналичные операции, определяется согласно следующей методике: за каждые потраченные 250,00 белорусского рубля начисляется 1 балл. Для исчисления баллов принимаются в учет все безналичные операции независимо от суммы каждой отдельной безналичной операции.

Совершенные держателями карточек «Драйв» безналичные операции, соответствующие условиям настоящих Правил, будут учитываться исходя из данных об операциях, отраженных по счету участника Программы лояльности, к которому выпущена карточка «Драйв».

В случае совершения участником Программы лояльности операций в иностранной валюте расчет баллов в белорусских рублях осуществляется исходя

из суммы эквивалента безналичной операции в белорусских рублях, списанной со счета участника Программы лояльности.

При начислении баллов не учитываются следующие операции:  
 операции по оплате налогов, штрафов и иных обязательных платежей;  
 безналичные операции в инфокиосках, банкоматах, системах дистанционного банковского обслуживания;  
 операции по снятию наличных денежных средств;  
 безналичные операции в кассах банков;  
 безналичные операции по переводу денежных средств с карточки на карточку;  
 безналичные операции по погашению кредитов;  
 безналичные операции по размещению депозитов и оплате банковских комиссий;  
 безналичные операции по покупке топлива;  
 безналичные операции, совершенные в автоматизированных топливных заправочных станциях и станциях обслуживания.

3. Начисленные баллы отражаются в системе «Мобильный интернет-банкинг». В случае перевыпуска карточки «Драйв» в течение срока действия Программы лояльности сумма накопленных участником Программы лояльности баллов сохраняется.

Количество начисленных баллов за безналичные операции отображается по состоянию на последний рабочий день, предшествующий дню, в который просматривается информация.

Начисленные участнику Программы лояльности баллы, в том числе оставшиеся после получения промокода, суммируются и накапливаются в течение 6 месяцев. Баллы, с месяца начисления которых прошло 6 месяцев, подлежат аннулированию. Баллы аннулируются ежемесячно не позднее 5-го рабочего дня месяца.

4. В зависимости от количества накопленных баллов за безналичные операции каждый участник Программы лояльности получает право обменять начисленные в соответствии с пунктом 2 настоящих Правил баллы в системе «Мобильный интернет-банкинг» на промокоды различных категорий.

Промокод – уникальная состоящая из букв и/или цифр последовательность символов, удостоверяющая право на получение товаров/услуг/работ на условиях, изложенных в описании Промокода, полученного участником Программы лояльности посредством SMS-сообщения.

Устанавливается 6 категорий промокодов:

Категория	1 категория	2 категория	3 категория	4 категория	5 категория	6 категория
Стоимость промокодов, баллы	3	6	9	12	15	18

Перечень промокодов всех категорий утверждается исполнительным директором ОАО «Белагропромбанк» и размещается на официальном сайте Банка в сети Интернет по адресу: [www.belapb.by](http://www.belapb.by) (далее – сайт) не позднее дня, предшествующего дню его вступления в силу.

Подробное описание и условия использования промокодов доступны участникам Программы лояльности в системе «Мобильный интернет-банкинг».

При этом участник Программы лояльности вправе выбрать любое количество промокодов любых категорий в пределах суммы начисленных ему баллов.

Сумма баллов, соответствующая выбранной категории промокодов, автоматически списывается в момент выбора промокода в системе «Мобильный интернет-банкинг».

5. Передача промокодов осуществляется партнером Банка – Обществом с ограниченной ответственностью «360 Медиа групп» (далее – Агентство) посредством SMS-сообщений, содержащих уникальный номер промокода, его срок действия, ссылку на условия использования и другую дополнительную информацию при необходимости. Для получения промокода участник Программы лояльности в системе «Мобильный интернет-банкинг» подтверждает свой номер телефона для направления ему SMS-сообщения с промокодом.

SMS-сообщения передаются на номер телефона участника Программы лояльности, указанный в учетной системе Банка, в случае необходимости изменения номера телефона участнику Программы лояльности необходимо обратиться в Банк.

6. Номинал промокодов и стоимости предоставляемой по промокоду услуги в денежном эквиваленте не выплачивается.

7. Банк и Агентство не несут ответственности вследствие неиспользования полученного участником Программы лояльности промокода в течение установленного срока или использования с нарушением условий использования.

8. Участник Программы лояльности самостоятельно отвечает за последствия, возникшие в результате:

предоставления недостоверной информации при получении промокода, в т.ч. неправильного указания идентификационных сведений;

неправомерных действий третьих лиц, в т.ч. связанных с утерей либо разглашением промокода.

9. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила, в том числе путем утверждения их в новой редакции. В случае внесения изменений в Правила Банк информирует об этом участников Программы на официальном сайте Банка в сети Интернет не позднее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты вступления в силу изменений (в том числе новой редакции) путем размещения электронной версии Правил в соответствующем разделе на сайте.

10. Банк имеет право приостановить действие Программы на любой период времени либо прекратить ее действие с предварительным информированием участников на сайте Банка не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты приостановления либо прекращения действия Программы.

11. Участник Программы обязан самостоятельно отслеживать внесение изменений в Правила. Совершение участником Программы действий, направленных на использование карточки «Драйв», после вступления в силу изменений в Правила является подтверждением согласия участника Программы с указанными изменениями, в том числе с новой редакцией Правил.

12. Информация о Правилах доступна на сайте, а также по телефону Контакт-центра 136 (звонок со стационарного или мобильного телефона по тарифам операторов связи).

Департамент развития розничных  
продуктов