УТВЕРЖДЕНО

Протокол

Наблюдательного совета

ОАО «Белагропромбанк»

24.07.2019 № 9

ПОЛИТИКА

корпоративной социальной

ответственности

ОАО «Белагропромбанк»

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Политика корпоративной социальной ответственности ОАО «Белагропромбанк» (далее – Банк, далее – Политика) строится на понимании своей корпоративной социальной ответственности как финансового института, обеспечивающего содействие устойчивому развитию экономики страны и общественных формаций посредством оказания финансовой поддержки приоритетным секторам страны.

2. Корпоративная социальная ответственность (далее – КСО) Банка – добровольный вклад Банка в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, обеспечивающий устойчивое развитие как самого Банка, так и регионов его присутствия и общества в целом.

3. Банк осознает свою ответственность за влияние его решений на широкий круг сторон, интересы которых затрагивает его деятельность, – государство, общество, клиенты, партнеры и персонал.

4. Инициативы по развитию КСО согласовываются со Стратегическим планом развития Банка. В соответствии с данной стратегией миссия Банка заключается в содействии экономическому развитию регионов Республики Беларусь с одновременной ориентацией на рыночные формы и методы ведения банковского бизнеса. Развитие регионов, а также иные государственные меры по улучшению бизнес-среды будут служить определенным стимулом для формирования предпринимательской инициативы в регионах, и выполнение этой миссии обеспечивается в том числе через внедрение принципов КСО в деятельность Банка.

1. Принципы КСО Банка перед обществом, государством и персоналом должны соответствовать корпоративным ценностями Банка в увязке с принципами устойчивого развития.
2. Инструментом управления КСО Банка является корпоративная социальная отчетность, публично информирующая общество о том, как Банк реализует свои инициативы в области КСО в соответствии с применяемым законодательством и международными нормами поведения.

ГЛАВА 2

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КСО

7. Целями реализации КСО в Банке являются:

7.1. Государство и общество.

Повышение вклада Банка в устойчивое развитие общества в экономической, социальной и экологической сферах.

7.2. Банк и клиенты, партнеры.

Развитие взаимодействия с заинтересованными сторонами и повышение доверия к Банку с их стороны, укрепление его деловой репутации.

7.3. Персонал.

Создание благоприятных условий для повышения эффективности труда и реализации потенциала работников Банка.

1. Задачи Банка в области КСО:

организация системной работы по финансированию инициатив, планированию деятельности в области КСО;

развитие практики ответственного финансирования социальных и благотворительных инициатив;

создание системы оценки влияния КСО на результат деятельности Банка;

позиционирование Банком принципов КСО в обществе (продвижение инициатив Банка и увеличение стоимости его бренда);

интеграция принципов КСО в деятельность Банка (систему управления персоналом и административно-хозяйственную деятельность).

1. КСО Банка можно разделить на две составляющие: внутреннюю и внешнюю.
	1. Внутренняя – это деятельность Банка, направленная на собственный коллектив – персонал. Она включает в себя:

безопасность, здоровье и охрану труда;

материальную мотивацию (заработную плату);

нематериальную мотивацию (страхование жизни, медицинское страхование и т.п.);

обучение и повышение квалификации.

* 1. Внешняя – это деятельность Банка, направленная на внешнею среду, которая оценивается степенью влияния на:

государство;

общество (его здоровье и благосостояние);

банк и его деловую репутацию (соблюдение норм корпоративного управления и корпоративных ценностей);

экосистему (окружающая среда).

ГЛАВА 3

ПРИНЦИПЫ КСО БАНКА

1. Принципы социальной ответственности формируются за счет общественных ожиданий. Чтобы деятельность Банка соответствовала ожиданиям общества, должна быть выработана программа действий, связанная с соблюдением этических, правовых, благотворительных, природоохранных, коммерческих и общественных принципов.
2. Принципы КСО должны внедряться в деятельность Банка на системной основе и быть интегрированными во все бизнес-процессы. При принятии решений необходимо учитывать не только экономические, но также социальные и экологические факторы, что позволит Банку управлять влиянием своей деятельности на общество и окружающую среду и быть подотчетным за него.
3. Эффективное организационное управление даст Банку возможность предпринимать действия относительно ряда основных тем и проблем и внедрять следующие принципы КСО:
	1. Подотчетность.

Принцип: Банку следует быть подотчетным за его воздействие на общество и окружающую среду.

* 1. Прозрачность.

Принцип: Банку следует быть прозрачным в его решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.

* 1. Этичное поведение.

Принцип: Банку следует постоянно придерживаться высоких этических стандартов. Этичное поведение сотрудников должно соответствовать корпоративным ценностям и миссии Банка.

* 1. Уважение интересов заинтересованных сторон.

Принцип: Банку следует уважать, учитывать и реагировать на интересы его заинтересованных сторон.

* 1. Соблюдение верховенства закона.

Принцип: Банку следует принять безусловное соблюдение верховенства закона.

* 1. Соблюдение международных норм поведения.

Принцип: Банку следует соблюдать международные нормы поведения, при этом следуя принципу соблюдения верховенства закона.

* 1. Соблюдение прав человека.

Принцип: Банку следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность.

ГЛАВА 4

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КСО БАНКА

13. В рамках реализации инициатив Банка можно выделить следующие приоритетные направления в сфере КСО:

13.1. Социально ответственное финансирование.

В этом направлении стратегическими целями Банка являются обеспечение финансирования реального сектора экономики и повышения эффективности деятельности Банка для достижения позитивного социально-экономического эффекта для общества.

С учетом миссии Банка его деятельность имеет особо социально и экологически ответственный характер. В этой связи Банк должен придерживаться практики ответственного финансирования, которая реализуется через финансирование проектов социальной значимости, осуществление мер, направленных на минимизацию экологических рисков при принятии управленческих решений и последующую реализацию финансируемых Банком проектов. Финансируя проекты, Банк оказывает косвенное влияние на экологическую ситуацию на территории их реализации.

В рамках реализации этого направления КСО Банк должен решать следующую задачу: повышение социальной и экологической эффективности инвестиционной деятельности Банка.

13.2. Ответственная деловая практика.

Добросовестная деловая практика и соблюдение норм корпоративного управления позволит Банку быть открытым и прозрачным в своей деятельности, участвовать в Глобальном договоре ООН, стремиться к принятым стандартам корпоративного управления, обеспечивать прозрачность управления и механизма принятия решений.

В рамках реализации этого направления КСО Банк должен решать следующие задачи:

следование принципам деловой этики и правилам поведения, установленным Кодексом корпоративной этики Банка, утвержденным Наблюдательным советом Банка от 14.12.2015, протокол 35 (далее – Кодекс корпоративной этики Банка);

безусловное и полное соблюдение требований, установленных законодательством;

совершенствование качества оказываемых услуг;

повышение прозрачности деятельности Банка;

своевременное раскрытие информации о результатах деятельности, сведений о корпоративных событиях;

противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, противостояние всем формам коррупции и другим противоправным действиям.

13.3. Ответственная работа с персоналом (HR-практика).

Персонал – стратегический ресурс Банка. Высококвалифицированные работники являются залогом успеха Банка. Банк стремится иметь лучшую команду профессионалов путем применения качественной политики по подбору персонала, развитию и мотивации работников, повышения их профессионального уровня, а также обеспечения наилучших условий труда.

В рамках реализации этого направления КСО Банк должен решать следующие задачи:

внедрение эффективной системы оценки и мотивации работников к повышению производительности труда и выполнению показателей;

обеспечение непрерывного повышения квалификации работников Банка;

повышение привлекательности социального пакета, предоставляемого работникам Банка;

реализация мероприятий по обеспечению безопасных и комфортных условий труда;

содействие формированию здорового образа жизни среди работников Банка и членов их семей;

развитие корпоративной культуры.

13.4. Управление влиянием деятельности Банка на окружающую среду.

В своей деятельности Банк стремится следовать принципам бережного и рационального отношения к окружающей среде, в том числе через экономное потребление ресурсов (электро-, тепловая энергия, вода, топливо, бумага и т.д.).

В Банке в целях бережного потребления бумаги, расходных материалов и энергоресурсов внедрена система электронного документооборота и электронной отчетности. Ответственный подход Банка к вопросам окружающей среды позволит сократить избыточное потребление ресурсов и снизить риск неблагоприятного воздействия на окружающую среду.

В рамках реализации этого направления КСО Банк должен решать следующие задачи:

снижение неблагоприятного влияния административно-хозяйственной деятельности Банка на состояние окружающей среды за счет осуществления технических и административных мер в области ресурсосбережения, ответственного использования товаров и услуг для обеспечения хозяйственно-эксплуатационных нужд, использования служебного автотранспорта с экологическим классом, снижение выбросов вредных веществ в атмосферу и др.

13.5. Социальные и благотворительные инициативы.

Участие Банка в социальных акциях и проектах, благотворительной помощи составляет часть деятельности Банка в сфере КСО и отражает стремление Банка принимать активное участие в жизни общества.

Социальная направленность и благотворительность должны способствовать укреплению репутации Банка, созданию позитивного имиджа, повышению степени узнаваемости и улучшению восприятия Банка обществом посредством организации и проведения информационно-имиджевого сопровождения указанной деятельности.

В рамках реализации этого направления КСО Банк должен решать следующую задачу: отдавать приоритет тем проектам и программам, которые будут способствовать улучшению имиджа Банка как социально ответственной организации.

ГЛАВА 5

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА

1. Кодексом корпоративной этики Банка определены основополагающие корпоративные ценности и принципы, которых в своей деятельности придерживается Банк.

Одной из корпоративных ценностей Банка является социальная ответственность, в соответствии с которой Банк глубоко осознает степень ответственности бизнеса перед обществом и активно участвует в благотворительной и спонсорской деятельности. Помощь детям и социально незащищенным слоям населения, охрана здоровья населения, поддержка спорта и культуры – ряд приоритетных направлений общественно значимой деятельности Банка.

1. Благотворительность Банка осуществляется через реализацию ответственности Банка, персонала и клиентов Банка перед обществом и государством.

16. В формировании благотворительной деятельности Банк руководствуется следующими принципами:

16.1. Ответственность Банка под слоганом «Созидая будущее» – это проявление внешней социальной ответственности бизнеса перед обществом, участие Банка и его структурных подразделений в реализации социальных программ в республике, улучшение общего имиджа Банка.

Она выражается в оказании безвозмездной (спонсорской) помощи или, иными словами, в корпоративной благотворительности – добровольной деятельности Банка по оказанию помощи нуждающимся или по поддержке социальных проектов и инициатив. При этом сфера вложения средств не имеет прямой связи с основной деятельностью Банка.

Оказание Банком помощи и механизм ее предоставления определен Указом Президента Республики Беларусь от 01.07.2005 № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи», иными законодательными актами, Уставом Банка и иными локальными правовыми актами Банка по вопросам предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи.

Объем максимально возможных расходов на оказание безвозмездной (спонсорской) помощи ежегодно утверждается Наблюдательным советом Банка в составе Смет доходов и расходов, операционных расходов Банка.

При планировании средств учитывается приоритетность оказания безвозмездной (спонсорской) помощи организациям социальной сферы (учреждениям здравоохранения, образования, культуры и т.п.), организациям, осуществляющим социальную защиту населения, оказывающим социальную помощь малообеспеченным гражданам, гражданам, нуждающимся в поддержке государства, лицам, которые в силу своих особенностей и иных обстоятельств не могут самостоятельно реализовывать свои права и законные интересы, организациям, участвующим в выполнении государственных программ устойчивого развития села, а также спортивным организациям, при оказании помощи которым Банк сможет получить льготы по налогообложению либо иные налоговые преференции.

Такие проекты, реализуемые Банком, носят характер социальных инвестиций и являются одним их элементов социальной ответственности бизнеса.

16.2. Ответственность персонала Банка под слоганом «Добро своими руками» проявляется в участии сотрудников Банка в благотворительных проектах и акциях, инициируемых как Банком, так и сторонними организациями, и объединениями посредством частной благотворительности – пожертвований работниками Банка на определенные цели как денежных средств, так и вещей, предметов первой необходимости, иных ресурсов.

Для проявления активной позиции работника в Банке на постоянной основе организовываются различные благотворительные акции:

для детей-сирот, а также детей из малообеспеченных, многодетных семей и больных детей;

корпоративное волонтерство – включение Банка в добровольческую деятельность путем привлечения к общественному труду своих работников и членов их семей. Участие в волонтерских проектах помогает раскрыть у работников социальную потребность помогать ближнему, сформировать понимание, что они выполняют не только свою работу, но и определенную важную социальную функцию;

донорство – это не только сдача крови непосредственно работниками Банка, но и большой просветительский блок, позволяющий донести до каждого работника Банка слоган акции «Наша кровь спасет кому-то жизнь».

16.3. Ответственность клиентов Банка под слоганом «Для людей с большим сердцем» реализуется посредством привлечения клиентов к благотворительным инициативам, проводимым Банком в виде пожертвований – перечислений денежных средств на благотворительные счета физических и юридических лиц.

Информация о сборе денежных средств размещается:

на листовках в местах обслуживания клиентов Банка на лечение физических лиц путем перечисления на благотворительные счета, открытые в банках республики;

в ветке «Благотворительность» дерева услуг Банка, которая доступна клиентам в каналах дистанционного обслуживания, инфокиосках и банкоматах Банка (при условии открытия благотворительного счета в Банке бесплатно);

в разделе «Благотворительность» системы «Интернет-банкинг», где дополнительно к кнопке оплаты размещается фотография и цели сбора средств, которые побудят клиентов к внесению пожертвований (при условии открытия благотворительного счета в Банке бесплатно);

посредством эмиссии благотворительной банковской платежной карты, позволяющей производить расчет за покупки с перечислением процента благотворительной организации.

ГЛАВА 6

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. КСО Банка является базовой идеологией корпоративного управления в Банке, задает векторы экономического и социального развития Банка, позволяет скоординированно и сбалансированно осуществлять управление на уровне Банка и финансовую поддержку деятельности предприятий, учреждений и организаций для обеспечения устойчивого развития общества в целом.
2. Для совершенствования структуры КСО в Банке необходимо предпринять следующие шаги:

ввести в практику составление годового отчета в области КСО либо в годовой отчет Банка включать раздел КСО;

увеличить количество значимых проектов по КСО и благотворительности (реальные достижения в области КСО);

наладить эффективную трансляцию достижений КСО в публичном поле, используя в продвижении КСО весь набор PR-инструментов.

19. Банк пересматривает и дорабатывает Политику в случае изменения законодательства, а также по мере поступления конструктивных предложений по изменению приоритетных направлений КСО банка, замечаний работников, иных заинтересованных лиц (клиентов, акционеров и др.) к Политике и практике ее применения.

20. Политика является открытым документом и размещается на официальном сайте Банка в сети Интернет по адресу: www.belapb.by. Наблюдательный совет Банка вправе определять дополнительные меры (каналы и механизмы коммуникации) для информирования о КСО Банка.

Центр по работе с персоналом